

## Workshop "Basics in Google Analytics"

Donderdag 4 maart a.s., van 9:00 tot 13:00 uur, in Doetinchem.

### Voor wie is deze workshop bedoeld?

Deze zeer praktische workshop is bedoeld voor iedereen die direct of indirect betrokken is bij de omzet of de leads van zijn/haar bedrijf die binnenkomen via internet. Kortom: voor iedereen die inzicht wil hebben in wat bezoekers op hun website doen en hier graag meer uit wil halen.

Je weet globaal wel wat Google Analytics is, maar niet exact weet wat het allemaal kan en hoe je Google Analytics in kunt zetten om belangrijke (marketing) informatie over je website en je bedrijf te achterhalen. Kortom: een perfecte workshop als aftrap voor succesvolle online marketing.

Aan bod komen daarom onder andere de volgende onderwerpen:

- Wat is Google Analytics?
- Wat kan Google Analytics specifiek voor je bedrijf betekenen?
- Welke statistieken zijn beschikbaar en wat betekenen ze?
- Via welke kanalen komen bezoekers op uw site?
- Hoe gebruik ik mijn site statistieken voor de verschillende verkeersbronnen?
- Hoe gedragen bezoekers zich op de verschillende pagina's?

Wat kun je na deze workshop?

- Je weg vinden binnen Google Analytics, je weet wat er allemaal mogelijk is en waar je wat kunt vinden.
- Snel eenvoudige analyses maken van het gebruik en de prestaties van je website of webshop, om deze daar waar nodig succesvol aan te kunnen passen.

### Maximaal 6 deelnemers

Voor deze intensieve workshop geldt een maximum aantal deelnemers van 6, dit om het interactieve en kwalitatief hoogwaardige karakter van de workshop te garanderen en voldoende aandacht te kunnen geven aan de specifieke bedrijfssituaties van de deelnemers.

Het inhoudelijke deel van de workshop zal worden verzorgd door Daan Jolink, een ervaren online marketing specialist van De Nieuwe Zaak. De Nieuwe Zaak begeleidt meerdere succesvolle online marketing campagnes en is onder andere Google Qualified voor AdWords en Analytics. A&M ImpactT werkt op het gebied van online marketing zeer nauw samen met de professionals van De Nieuwe Zaak.

### Praktische info

Prijs? € 395,- (excl. btw) per persoon, inclusief aansluitende lunch.

Wanneer? Donderdag 4 maart, van 9:00 tot 13:00 uur.

Waar? Nieuwe kantoor a&m impact, Innovatieweg 26-03, Doetinchem.

Inschrijven? Even je gegevens mailen naar [b.hulst@am-impact.nl](mailto:b.hulst@am-impact.nl).

Geen Analytics? A&m impact heeft in principe op elke opgeleverde website een Analytics account geïnstalleerd. Is dit bij jou nog niet het geval? Dan zorgen wij er gratis voor dat dit gebeurt, zodat je na de workshop zelf met Analytics aan de slag kunt!

Na deze eerste basis workshop zal A&M ImpactT de komende maanden tevens aansluitende workshops verzorgen met onderstaande onderwerpen. Hierover word je vanzelfsprekend tijdig geïnformeerd!

- Google Analytics Advanced
- Google AdWords, zowel Basics als Advanced
- Zoekmachineoptimalisatie